



## 理文造紙公布 2020 年度全年業績

\* \* \*

### 致力優化產業鏈及拓展國際產業布局

(2021年3月2日, 香港訊) — 中國最大箱板紙製造商之一**理文造紙有限公司** (「理文造紙」或「集團」) (股份編號: 2314) 今天公布其截至 2020 年 12 月 31 日止年度之全年業績。年內, 總收入為 258.7 億港元 (2019 年: 271.4 億港元), 全年淨利潤上升 10.7% 至 36.5 億港元 (2019 年: 33.0 億港元)。每噸淨利潤 587 港元 (2019 年: 525 港元), 每股盈利為 80.99 港仙 (2019 年: 每股 73.95 港仙)。

董事會議決宣派截至2020年12月31日止年度末期股息每股18港仙 (2019年: 每股13港仙), 連同已派發的中期股息每股12港仙 (2019年: 每股13港仙), 本年度股息總額為每股30港仙 (2019年: 每股26港仙)。派息比率約為37% (2019年: 34%)。

理文造紙主席李文俊博士表示:「儘管去年初中美簽署首階段貿易協議, 國際貿易的不確定性曾有所緩和, 但隨後出現新型冠狀病毒疫情, 加之中美貿易摩擦仍在持續, 消費者的消費信心備受影響。同時, 在造紙成本攀升的壓力下, 行業經營仍然面對挑戰。集團因應市場變化, 積極應對, 通過整合上游資源, 發展涵蓋製漿及廢紙回收的垂直業務模式, 向產業鏈一體化方向發展, 確保原材料的供應。同時, 我們在現有業務基礎上, 不斷擴充規模, 控制成本, 提升產能, 給集團帶來更多的業績增長機會。」

集團主力發展不同種類的牛皮箱板紙、瓦楞芯紙、塗布白板紙, 及衛生紙產品, 深耕細分市場, 迎合市場與不同客戶的需求。衛生紙業務方面, 集團高度重視生活用紙業務, 並已經實現全產品鏈打造。理文造紙一直致力於提高生活用紙的質量和生產規模, 所生產之天然竹纖維原色衛生紙, 能滿足消費者對健康和環保的要求, 以及消費需求。集團衛生紙業務總體發展平穩, 現時總年產能已達 90 萬噸, 將以市場及客戶需求為導向, 繼續採取有效的策略來發展衛生紙業務。

包裝紙業務是集團的主要核心業務。隨著內地和海外的網購越來越盛行, 市場對高質量包裝紙需求亦日益增加, 加上內地推行限塑令, 有利集團包裝紙業務。為配合國內 2021 年起全面禁止進口廢紙, 集團將積極在東南亞地區拓展再生紙漿業務以替代進口廢紙, 增強原材料配置, 確保生產成本優勢。

集團致力以優質產品及合理價格取勝, 同時亦盡力履行企業社會責任, 透過廢紙回收及先進生產技術減低污染和碳排放, 為客戶帶來更多具環保元素的產品。長遠而言, 造紙行業仍然有比較大的發展空間。集團將抓住機遇, 拓展市場規模, 保持集團在造紙行業的市場競爭力。

集團的財務狀況繼續保持穩健, 於 2020 年 12 月 31 日的銀行結餘及現金為 11.85 億港元 (2019 年 12 月 31 日: 29.19 億港元)。集團的淨資本負債比率由 2019 年 12 月 31 日的 0.36 下降至 2020 年 12 月 31 日的 0.33。

理文造紙首席執行官李文斌先生總結:「展望未來, 集團將繼續積極優化產業鏈, 以實現紙張和紙漿業務的多元化。同時, 在原有生產規模的基礎上, 集團響應『一帶一路』戰略, 瞄準東南亞市場, 拓展國際產業布局, 並分別在越南、馬來西亞、印尼等東南亞國家增加新產能。集團未來將繼續在一帶一路國家以及城市發掘商機, 我們對造紙業的長遠發展充滿信心。」

**理文造紙有限公司（股份編號：2314）**

理文造紙是中國領先箱板紙生產商之一，於2017年獲納入MSCI中國指數。集團專營生產一系列用以生產包裝用箱盒之牛皮箱板紙、瓦楞芯紙及塗布白板紙，亦於近年進軍衛生紙市場，生產及推出自家品牌「亨奇」衛生紙。現時，集團在中國設有五個生產廠房，分別位於東莞潢涌、廣東洪梅、江蘇常熟、重慶永川及江西九江；東南亞設有兩個生產廠房，一個位於越南后江省及一個位於馬來西亞雪蘭莪省。集團目前的總年產能為653萬噸箱板紙，18萬噸木漿及89.5萬噸衛生紙。

**媒體查詢：**

**縱橫財經公關顧問有限公司**

李慧媛	電話：(852) 2864 4829	電郵：iris.lee@sprg.com.hk
龍肇怡	電話：(852) 2864 4867	電郵：cindy.lung@sprg.com.hk
梁匡婷	電話：(852) 2864 4873	電郵：suzanne.leung@sprg.com.hk