

理文造紙公布 2021 年度中期業績

* * *

期內盈利躍升 42.8% 至 20 億港元 進一步拓展東南亞地區業務及 積極優化產業鏈以實現紙張和紙漿業務多元化

(2021 年 8 月 4 日，香港訊) — 中國最大箱板紙製造商之一理文造紙有限公司(「理文造紙」或「集團」)(股份編號：2314) 今天公布其截至 2021 年 6 月 30 日止六個月之中期業績。期內，集團總收入上升 37.1% 至 152 億港元 (2020 年同期：111 億港元)，半年盈利上升 42.8% 至 20 億港元 (2020 年同期：14 億港元)。每噸淨利潤 650 港元，每股盈利為 44.54 港仙 (2020 年同期：每股 30.68 港仙)。

董事會議決宣派截至 2021 年 6 月 30 日止六個月之中期股息每股 15 港仙 (2020 年同期：每股 12 港仙)。

理文造紙主席李文俊博士表示：「中國『禁廢令』於 2021 年 1 月起正式實施，廢紙在內的固體廢物無法進口，內地廢紙供應有限，原材料因而連番上調價格，且疫情下國際航運受限，運輸成本暴漲，行業利潤空間承壓。另一方面，『限塑令』帶動『以紙代塑』潮流，疊加消費市場需求恢復、工業生產加快，紙品需求有增無減。在供需偏緊的情況下，造紙業迎來一股漲價潮。集團因應市場變化，繼續通過整合上游資源，發展涵蓋製漿及廢紙回收的垂直業務模式，向產業鏈一體化方向發展，確保原材料的供應。同時，我們在現有業務基礎上，不斷擴充規模，控制成本，提升產能，給集團帶來更多的業績增長機會。」

集團主力發展不同種類的牛皮箱板紙、瓦楞芯紙、塗布白板紙，及衛生紙產品，深耕細分市場，迎合市場與不同客戶的需求。衛生紙業務方面，集團高度重視生活用紙業務，並已經實現全產品鏈打造。理文造紙一直致力於提高生活用紙的質量和生產規模，所生產之天然竹纖維原色衛生紙，能滿足消費者對健康和環保的要求，以及消費需求。集團衛生紙業務總體發展平穩，現時總年產能已達 90 萬噸，將以市場及客戶需求為導向，繼續採取有效的策略來發展衛生紙業務。

包裝紙業務是集團的主要核心業務。隨著內地和海外的網購越來越盛行，市場對高質量包裝紙需求亦日益增加，加上限塑令，有利集團包裝紙業務。集團將積極在東南亞地區拓展再生紙漿業務以替代進口廢紙，增強原材料配置，確保生產成本優勢。而馬來西亞廠房的第二台造紙機已於本年 4 月份投入生產，年產能 35 萬噸。此外，集團亦於期內於柬埔寨投資而進一步拓展當地造紙業務。

集團的財務狀況穩健，具備充裕的現金及可供動用的銀行備用額以應付集團的承擔及營運資金需要。於 2021 年 6 月 30 日，集團持有銀行結餘及現金為 15.72 億港元 (2020 年 12 月 31 日：11.85 億港元)。

理文造紙首席執行官李文斌先生總結：「展望未來，集團將繼續積極優化產業鏈，以實現紙張和紙漿業務的多元化，進一步提升營運穩定性和加強盈利基礎。我們亦響應『一帶一路』戰略，瞄準東南亞市場，拓展國際產業布局，善用當地資源，優化營運效益。集團未來將繼續在一帶一路國家以及城市發掘商機，我們對於一帶一路造紙業的長遠發展抱有信心。長遠而言，造紙行業仍然有比較大的發展空間。集團將抓緊機遇，拓展市場規模，保持集團在造紙行業的市場競爭力。」

- 完 -

理文造紙有限公司 (股份編號：2314)

理文造紙是中國領先箱板紙生產商之一，於2017年獲納入MSCI中國指數。集團專營生產一系列用以生產包裝用箱盒之牛皮箱板紙、瓦楞芯紙及塗布白板紙，同時進軍衛生紙市場，生產及推出自家品牌「亨奇」衛生紙。現時，集團在中國設有五個生產廠房，分別位於東莞潢涌、廣東洪梅、江蘇常熟、重慶永川及江西九江；東南亞設有兩個生產廠房，一個位於越南后江省及一個位於馬來西亞雪蘭莪省。集團目前的總年產能為688萬噸箱板紙，18萬噸木漿及89.5萬噸衛生紙。

媒體查詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛	電話：(852) 2864 4829	電郵：iris.lee@sprg.com.hk
龍肇怡	電話：(852) 2864 4867	電郵：cindy.lung@sprg.com.hk
關鎧琳	電話：(852) 2114 4171	電郵：karen.kwan@sprg.com.hk